

UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL

PROPUESTA DE REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA PROFESIONAL

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS- VIRTUAL. SNIES 104413

INTRODUCCIÓN

Las dinámicas sociales se caracterizan por el constante cambio, y cada vez en ciclos más cortos, lo que hacen que las instituciones y comunidades para permanecer, se deban adaptar con igual velocidad. Sin embargo, adaptarse es una visión de preservación, las transformaciones y quienes se hacen visibles, pertinentes y generan impactos son aquellos capaces de ser propositivos, de pensar con inspiración, creatividad e innovación y para jalonar estos procesos son necesarios líderes que ven más allá de una gestión operativa.

El liderazgo sustentable acuña bases ideológicas sobre el compromiso por el futuro con un adecuado uso del presente. Por eso Hargreaves (2009) lo define como aquel que “desarrolla y preserva lo que importa, se difunde y extiende de modo tal de crear conexiones positivas y de desarrollo entre las personas sin hacer daño a otros en el presente o en el futuro” y es esto, en mi opinión, la base para la construcción de una comunidad basada en una cultura de confianza, cooperación y responsabilidad.

Dentro de los elementos que importan es necesario para nuestro programa de Administración de Empresas, resaltar los principios y valores institucionales, junto con el desarrollo de un ambiente de trabajo positivo de trato amable, ético y sincero. Importa el desarrollo de una marca distintiva que nos haga un referente válido en el contexto y desde luego, renovar estrategias que nos permitan garantizar una educación de alta calidad y un verdadero compromiso regional. Debemos reactivar las conexiones positivas al interior mientras se establecen

nuevas y efectivas alianzas con las empresas y el Estado. No obstante, en ese entramado de conexiones no podemos perder de vista a los estudiantes y nuestro compromiso con su formación integral, así como la adaptación a las necesidades globales.

Es por ello que este nuevo modelo curricular para el programa de Administración de Empresas es el reflejo de las necesidades de diversos actores globales que exigen nuevas dinámicas académicas para poder participar de manera competitiva en esta nueva sociedad proyectada hacia la integración de lo digital y virtual con la apreciación presencial de las organizaciones de todos los sectores productivos. Adicionalmente esta nueva propuesta incluye los espacios académicos necesarios para el desarrollo de las estrategias que parten de la memoria institucional y se conjugan con las dinámicas de negociación de significados, construcción de identidad y participación colaborativa que son necesarias en el desarrollo de una comunidad en constante aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, en esta propuesta curricular encontraremos la justificación de cada uno de los nuevos espacios de aprendizaje propuestos para El componente profesional del programa de Administración de Empresas en sus líneas de Administración, Marketing y Comercial, Economía y Finanzas y Jurídica con el respectivo perfil esperado.

JUSTIFICACION GENERAL

La educación es fundamental en la sociedad y es necesario que esté a la vanguardia en términos de actualización y verificación de los requisitos de los nuevos mercados globales y las coyunturas que se pueden presentar en los diferentes entornos, es por esta razón que el programa de Administración de empresas debe complementar su curricular teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Porque la administración es un ámbito disciplinar versátil que presenta un amplio campo de acción.

- Porque se requieren administradores que tengan la capacidad de liderar procesos en las organizaciones ante los retos que presenta la globalización y las nuevas plataformas tecnológicas.
- Porque la metodología virtual permite democratizar el conocimiento facilitando el acceso al ámbito educativo de personas que se encuentran en zonas donde se requieren administradores para crear y consolidar empresas.
- Porque el programa se posicionará en la medida en que aumente la oferta de egresados lo cual se logra mediante la continuidad del proceso académico.
- Porque a lo largo de los siete años de vigencia del programa se han logrado identificar unas oportunidades de mejora que sería permitiente abordar en un nuevo ciclo.

Es responsabilidad de las instituciones académicas mantenerse en constante crecimiento y mejoramiento continuo de acuerdo con las necesidades de la sociedad y los requerimientos empresariales que son la guía para nuestros Administradores de empresas en formación y que afrontarán los retos de la nueva sociedad empresarial globalizada. A continuación, revisaremos los cambios propuestos y el motivo por el cual son necesarios en el programa de Administración de Empresas, modalidad virtual.

La propuesta de mejoramiento curricular se enfoca en cambios en el número de créditos, cambio de directrices y denominaciones de los espacios, así como mejoras en el área disciplinar específica con un enfoque específico hacia la transformación digital. A continuación, se presenta el comparativo entre la malla actual y la propuesta, teniendo en cuenta la distribución de créditos por áreas y por componentes:

Ilustración 1: Distribución de créditos de la malla curricular propuesta

PROGRAMA DE PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
AREAS (1)	COMPONENTES (2)	C COMPONENTE	PORCENTAJE	CREDITOS
MISIONAL	LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	7	4,86	18
	SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	4	2,8	
	EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN	7	4,9	
ESPECÍFICO PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN	30	20,8	73
	MARKETING Y COMERCIAL	24	16,7	
	ECONOMÍA Y FINANZAS	13	9,0	
	JURÍDICA	6	4,2	
COMPETITIVA	INVESTIGATIVO	8	5,6	11
	TECNOLÓGICO APLICADO	3	2,1	
FORMACIÓN BÁSICA	LÓGICO MATEMÁTICO	18	12,5	24
	COMUNICATIVAS CIUDADANAS	6	4,2	
COMPLEMENTARIO	ELECTIVO	18	12,5	18
CRÉDITOS ACADÉMICOS OBLIGATORIOS		144	86,8	144

Fuente: Elaboración propia. 2021

La renovación permite hacer adecuaciones que se consideran convenientes para la mejora continua propia de los procesos de autoevaluación, lo cuales ayudan a incrementar la movilidad entre programas y a nivel internacional, teniendo en cuenta el principio de equidad entre los estudiantes al igualar los números de créditos de todos los trimestres en todos los espacios académicos, este cambio significativo se evidencia con el incremento de la formación transdisciplinaria y acogiéndonos a las tendencias y estándares internacionales, estos cambios los podemos ver de la siguiente manera:

- 1- El componente Misional actual presenta 2 líneas de desarrollo con 16 créditos en 8 espacios académicos, Se modifica el propuesto con 18 créditos en 9 espacios académicos divididos en 3 líneas de gestión como lo son Liderazgo transformacional, Sociedad global digital y Emprendimiento e innovación.

Ilustración 2: Transición de componentes del área misional malla actual y malla propuesta

ACTUAL		PROPUESTA MISIONAL	
SOCIO HUMANISTICO		LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	
Liderazgo transformacional	2	Cátedra Uvirtual	2
Inteligencia emocional	2	Proyecto de vida	2
Programación neurolingüística	2	Liderazgo transformacional	2
EMPENDIMIENTO		Inteligencia emocional	2
Proyecto de vida	2	SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	
Coaching aplicado	2	Sociedad digital	2
Emprendimiento	2	Global citizens skills	2
Ecodesarrollo	2	EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN	
Modelo de Negocio	2	Creatividad e innovación	2
Total espacios 8	16	Emprendimiento	3
		Desarrollo sostenible	2
		Total espacios 9	19

Fuente: Elaboración propia. 2021

- 2- El componente Básico también presenta diferentes cambios importantes, ya que la malla actual presenta 30 créditos en 11 espacios académicos con 3 líneas, las cuales en la malla propuesta se reflejan en la línea lógico matemática incorporando fundamentos de matemáticas y contabilidad general, e incorporando un espacio académico importante en el desarrollo de nuestra sociedad y es la cátedra para la paz con 2 créditos logrando tener 11 espacios y 24 créditos.

Ilustración 3: Transición de componentes del componente básico de la malla actual y malla propuesta

LÓGICO MATEMÁTICO		LÓGICO MATEMÁTICO	
Lógica y pensamiento matemático	3	Fundamentos de matemáticas	3
Estadística I	3	Matemáticas financiera (PR)	2
Estadística II	3	Contabilidad general	2
Matemática financiera	3	Costos y presupuesto (PR)	2
Cálculo I	3	Cálculo I	2
Cálculo II	3	Cálculo II (R cálculo I)	2
Álgebra y Programación lineal	3	Estadística básica	2
COMUNICATIVAS		Estadística aplicada a los negocios digitales (PR)	3
Metodología de estudio en EVA	2	COMUNICATIVO Y CIUDADANAS	
Narrativa digital	3	Metodología de Estudio y Comunicación en EVA	2
CIUDADANAS		Ética Profesional	2
Ética ciudadana	2	Cátedra para la paz	2
Constitución política	2	Total espacios 11	24
Total espacios 11	30		

Fuente: Elaboración propia. 2021

- 3- El componente competitivo actualmente presenta 24 créditos en 10 componentes, siendo la propuesta después del análisis de espacios académicos y la distribución de los contenidos de economía a la línea

profesional, el ajuste a 5 espacios académicos que contemplan 11 créditos académicos y un enfoque investigativo y de análisis digital:

Ilustración 4: Transición de componentes del componente competitivo de la malla actual y malla propuesta

ACTUAL		PROPUESTA	
METODOLÓGICO INVESTIGATIVO		METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
Metodología de la investigación en EVA	2	Metodología de la investigación	2
herramientas tecnológicas aplicadas a la i	3	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	2
Investigación aplicada	3	Investigación aplicada	2
Opción de grado Técnico	0	Asesoría de trabajo de grado	2
Opción de grado tecnológico	0	TECNOLÓGICO APLICADO	
Opción de grado profesional	2	Análítica digital	3
TECNOLÓGICO APLICADO		Total espacios 5	11
Fundamentos de Administración	2		
Legislación comercial	3		
Fundamentos en economía	2		
Análisis organizacional	3		
Microeconomía	2		
Macroeconomía	2		
Total espacios 12	24		

Fuente: Elaboración propia. 2021

- 4- El componente complementario estructurado a partir de la oferta de electivas presenta diferentes modificaciones ya que la malla actual contempla 4 electivas en su formación profesional con 10 créditos de carácter disciplinar y de profundización, mientras que la propuesta incorpora 9 electivas, 3 de formación integral, 3 de carácter disciplinar y 3 interdisciplinarias que suman 18 créditos:

Ilustración 5: Transición del componente complementario de la malla actual y malla propuesta

ACTUAL		PROPUESTA	
COMPLEMENTARIO		COMPLEMENTARIO	
Electiva disciplinar I	2	Electiva de formación integral I	2
Electiva disciplinar II	2	Electiva de formación integral II	2
Electiva de formación integral técnico	0	Electiva de formación integral III	2
Electiva de formación integral tecnólogo	0	Electiva disciplinar I	2
Núcleo de profundización I	3	Electiva disciplinar II	2
Núcleo de profundización II	3	Electiva disciplinar III	2
Total espacios 6	9	Electiva Interdisciplinar I	2
		Electiva Interdisciplinar II	2
		Electiva Interdisciplinar III	2
		Total espacios 9	18

Fuente: Elaboración Propia. 2021

- 5- El componente profesional integraba en su malla anterior todas las líneas en una sola estructura de 16 espacios académicos con 43 créditos, y la propuesta contempla 28 espacios académicos con 73 créditos distribuidos en

4 líneas fundamentales para un programa académico en **Administración de Empresas**, las cuales expondremos a continuación

Ilustración 6: Transición del componente profesional malla actual y malla propuesta

ACTUAL		PROPUESTA	
ESPECÍFICO		ESPECÍFICO PROFESIONAL	
Fundamentos de administración	2	ADMINISTRACIÓN	
Teoría organización	3	Introducción y procesos de la administración	3
Procesos administrativos	3	Gestión por procesos	3
Teorías contemporáneas de administración	3	Planeación estratégica	3
Fundamentos de mercadeo	2	Administración del talento humano	3
Fundamentos de Economía	2	Modelos de negocios	2
Microeconomía	2	Sistemas integrados de gestión de la calidad	3
Macroeconomía	2	Formulación y evaluación de proyectos	3
Análisis de información financiera	3	Modelos administrativos	2
Gerencia de ventas	3	Responsabilidad social empresarial	3
Sistemas de información gerencial	3	Estrategias de negocios digitales	3
Investigación de mercados	2	Administración estratégica de las empresas digitales	3
Administración del capital humano	3	Servicio al cliente y logística inversa	3
Planeación estratégica	3	Práctica Profesional	4
Gerencia de mercadeo	3	MARKETING Y COMERCIAL	
Práctica profesional	4	Introducción al Marketing	2
Total espacios 16	43	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	2
		Marketing digital	3
		Estudios de mercados	3
		Estructura mercados internacionales	3
		Gerencia de ventas	2
		Gerencia de operaciones	2
		ECONOMÍA Y FINANZAS	
		Introducción a la economía	2
		Microeconomía	3
		Macroeconomía	3
		Administración financiera	3
		Análisis financiero	2
		JURÍDICA	
		Legislación laboral	2
		Legislación comercial	2
		Legislación Tributaria	2
		Total espacios 28	73

Fuente: Elaboración propia. 2021

De acuerdo con lo anterior, el plan de transición de la malla se resume en la siguiente ilustración exponiendo los créditos, las líneas y su porcentaje de participación en la malla:

Ilustración 7: transición de malla actual y malla propuesta por líneas, créditos y porcentajes de participación

MISIONAL	ACTUAL		PROPUESTA		MISIONAL
	créditos	%	créditos	%	
Socio Humanístico	6	4,11	7	4,9	Liderazgo transformacional
Emprendimiento	10	6,85	4	2,8	Emprendimiento e Innovación
			7	4,9	Sociedad Global digital
	10,96		13		

F. BÁSICA	ACTUAL		PROPUESTA		F. BÁSICA
	créditos	%	créditos	%	
Lógico Matemático	21	14,38	18	13	Lógico Matemático
Comunicativo	6	4,11	6	4,2	Comunicativo ciudadanas
Ciudadanas	4	2,74			
	18,49		17		

COMPETITIVO	ACTUAL		PROPUESTA		COMPETITIVO
	créditos	%	créditos	%	
Metodológico investigativo	11	7,53	8	5,6	Investigativo
Tecnológico aplicado	28	19,18	3	2,08	Tecnológico aplicado
	26,71		8		

COMPLEMENTARIO	ACTUAL		PROPUESTA		COMPLEMENTARIO
	créditos	%	créditos	%	
Electivas	17	11,64	18	13	Electivas
	11,64		13		

PROFESIONAL	ACTUAL		PROPUESTA		PROFESIONAL
	créditos	%	créditos	%	
Específico profesional	43	29,45	73	51	Específico profesional
	29,45		51		

146	ACTUAL	144	NUEVO
-----	--------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia. 2021

TRANSICIÓN COMPONENTE PROFESIONAL

LINEA DE ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con el plan de transición presentado, en la Universitaria Virtual Internacional reconocemos que el alma de nuestro programa es la propia línea profesional de Administración de Empresas la cual debe mantener una actualización acorde con las necesidades del mercado y adicionalmente la formación de personas integrales, capaces de aplicar conocimientos adquiridos

en la construcción de modelos innovadores y sostenibles en función del logro de metas económicas y sociales, así como la gestión de iniciativas y acciones generadoras de valor en procesos, productos y servicios.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Administración como línea específica profesional en la Universitaria Virtual es un principio entendido como una forma de pensar, razonar y actuar para identificar necesidades en contextos reales, que propicia oportunidades de innovación en la creación de productos, servicios y nuevas empresas, para favorecer el crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental vinculando no solo los saberes teóricos necesarios, sino la incorporación de una segunda lengua enfocada en negocios, y la respectiva práctica profesional.

La universitaria virtual Internacional entiende que, en el programa de Administración de Empresas, la línea Administrativa es un factor que resulta decisivo e impacta directamente en el desarrollo económico de la sociedad, es por ello que se une al interés por el trabajo mancomunado entre el gobierno, el sector productivo y la academia.

JUSTIFICACIÓN LÍNEA DE ADMINISTRACIÓN

Los componentes Administrativos son fundamentales para lograr impactar en cada una de las necesidades del mercado en términos de escuelas de negocios, ya que encierran todos los componentes esperados para que los estudiantes reconozcan el proceso administrativo y sus componentes, planeación, organización, dirección y control, los cuales resultan de la mayor importancia para la empresa dentro del sistema de toma de decisiones. Henri Fayol afirmó que la toma de decisiones también hace parte de las funciones de la organización, señaló cómo las funciones del administrador, la prevención, organización, coordinación y control, que expresado en términos más actuales no es otra cosa que la planeación, organización, dirección y control son componentes inmutables en el tiempo, solo deben adaptarse a las necesidades y características de las organizaciones.

La malla actual solo contempla 6 espacios académicos de fundamentos y planeación estratégica por áreas con 18 créditos inmersos en el componente profesional, por tal motivo en esta nueva propuesta curricular contemplamos 40 Créditos en 14 espacios académicos que se complementan entre la teoría y la práctica con un factor de relación entre todos los componentes:

Ilustración 8: Componentes propuesta línea de Administración

PROPUESTA	
ESPECÍFICO PROFESIONAL	
ADMINISTRACIÓN	
Introducción y procesos de la administración	3
Gestión por procesos	3
Planeación estratégica	3
Administración del talento humano	3
Modelos de negocios	2
Sistemas integrados de gestión de la calidad	3
Formulación y evaciación de proyectos	3
Modelos administrativos	2
Responsabilidad social empresarial	3
Estrategias de negocios digitales	3
Administración estratégica de las empresas digitales	3
Servicio al cliente y logística inversa	3
Práctica Profesional	4

Fuente: Elaboración Propia. 2021

Presentamos en la nueva propuesta curricular espacios académicos que proyectan la integralidad en sus componentes y una secuencia lógica que permite complementar los fundamentos teóricos en términos de organización y gestión de los tipos de negocios, la administración y sus modelos, con aspectos teórico prácticos como los marcos en negocios digitales ,la administración, la Gerencia y la responsabilidad social empresarial, para posteriormente enfocarlo en la práctica empresarial aprovechando todos los conocimientos previamente estudiados y fortaleciéndolo con un espacio académico destinado al Inglés de negocios como herramienta necesaria para poder participar activamente como profesionales en Administración de empresas en contextos globales.

LINEA DE MARKETING Y COMERCIAL

Para la Universitaria Virtual Internacional es importante establecer en esta nueva propuesta curricular que el entendimiento del Marketing y la gestión comercial posibilita que los estudiantes y futuros profesionales puedan determinar a cuál mercado sería más conveniente entrar en este nuevo modelo globalizado de comercio, cuánto el consumidor está dispuesto a pagar y la razón o necesidad por la que él está en la búsqueda de obtener el producto. La realidad económica actual ha hecho que muchos se generen diferentes cuestionamientos, especialmente el aumento de la importancia del marketing en el ambiente económico mundial, a lo cual la respuesta inmediata y concreta es que una organización si estructura comercial y de mercadeo está en riesgo de no ser competitiva y visible.

Con todo lo que evidenciamos en los mercados actuales en donde se ha generado una variedad de oportunidades para el consumidor, el proceso de estimulación de los sentidos debe hacerse con todos los componentes de la mezcla de mercadeo, sin excepción, y debe gestionarse con intensidad, en un proceso de interacción cada vez más personalizado, por lo que los modelos de análisis y gestión de datos se convierten en una herramienta fundamental para el contacto con los clientes.

JUSTIFICACIÓN LÍNEA DE MARKETING Y COMERCIAL

Los componentes de la línea de Marketing y comercial son fundamentales para complementar todos los espacios académicos de la malla curricular del programa de Administración de Empresas, ya que reflejan todo el modelo de gestión y los mecanismos para que lleguen a manos del consumidor, por lo cual el profesor de la U. de Mumbai en India, y uno de los expertos más reconocidos del mundo del mercadeo, Hitesh Bhasin (2013)¹, ha dicho que “ese aumento en la relevancia del mercadeo es, más que todo, debido a las circunstancias de la economía mundial, que hacen vivir un ambiente complicado, con reducción del gasto por parte de los mercados o consumidores, quienes a su vez cada día son más conocedores de todo y basan las decisiones con mayor fuerza en los comentarios de los demás, o en el marketing de palabra o de boca a boca, que

¹ <https://www.larepublica.co/opinion/analistas/la-importancia-del-mercadeo-en-la-actualidad-2041232>

también crece con las redes sociales, haciendo que la “fuerza” de la publicidad tradicional se reduzca; es un hecho, y que a quien le pregunta si es realidad ese incremento, se debe responder con mucha fuerza que sí”.

El marketing es cada día más importante para todo tipo de organización, especialmente porque los mercados son cada día más complicados por la ferocidad de la competencia, la constante del cambio en todos los escenarios, y la incertidumbre que se refleja en los consumidores.

Actualmente el componente de Mercadeo y Ventas se relaciona en 4 espacios académicos, en la nueva propuesta curricular se plantean 6 espacios académicos con 14 créditos en los que el estudiante y futuro profesional fortalecerá sus conceptos y conocimientos teóricos en términos de mercadeo y comercial con aspectos esenciales visualizados en componentes introductorios y conceptuales, para posteriormente fortalecerlos en espacios de actualidad como lo son el marketing digital y llevarlos a la realidad en contextos gerenciales y de mercados internacionales.

Ilustración 9: Componentes propuesta línea de Marketing y Comercial

MARKETING Y COMERCIAL	
Introducción al Marketing	2
Mercado de consumidores y organizaciones digitales	2
Marketing digital	3
Estudios de mercados	3
Estructura mercados internacionales	3
Gerencia de ventas	2
Gerencia de operaciones	2

Fuente: Elaboración Propia. 2021

Estos componentes permiten que el estudiante del programa de Administración de empresas visualice que la competencia cada día es más fuerte y que la mejor manera de competir es por medio de la innovación de la oferta al identificar la estructura de los mercados, y el contacto directo y permanente con los clientes, logrando así una verdadera relación de confianza, y un mayor índice de fidelización o lealtad que parte de un buen modelo gerencial enlazado con la interconectividad del mundo por todos los medios disponibles, o mejor conocido marketing digital, que es un actor no solamente importante sino esencial de la

estrategia de mercadeo y que parte de un modelo investigativo inmerso en el estudio de mercados.

LINEA DE ECONOMIA Y FINANZAS

En la Universitaria Virtual Internacional reconocemos que un profesional en Administración de Empresas debe contar con las herramientas teóricas y prácticas suficientes para realizar modelos analíticos financieros y contables para las organizaciones, partiendo del análisis de la situación macroeconómica sectorial del país en el que se desarrolle su actividad y el manejo y la interacción con las empresas.

JUSTIFICACIÓN LÍNEA DE ECONOMIA Y FINANZAS

Los componentes de Economía y finanzas propuestos en esta nueva malla curricular para el programa de Administración de Empresas permiten generar en el estudiante y futuro profesional un amplio impacto de conocimiento teórico en lo referente al intercambio de dinero entre personas, empresas o el mismo Estado y la administración de los recursos monetarios, de tal forma que se cumplan con los objetivos trazados ya sea de carácter individual u organizaciones para posteriormente y de manera integral llevarlo a la práctica en otros espacios académicos como la práctica empresarial; adicionalmente, fuera del campo administrativo, las finanzas son útiles en muchos aspectos de nuestra vida diaria, desde tomar la decisión de iniciar un negocio, invertir en la compra de un bien mueble o inmueble, entre otras cosas y que lo podremos integrar también en espacios como formulación y evaluación de proyectos.

Ilustración 10: Componentes propuesta línea de Economía y Finanzas

ECONOMÍA Y FINANZAS	
Introducción a la economía	2
Microeconomía	3
Macroeconomía	3
Administración financiera	3
Análisis financiero	2

Fuente: Elaboración propia. 2021

La malla actual integra en todo su modelo profesional componentes que no incluían Administración financiera ni análisis financiero, elementos importantes en la evaluación de competencias que desde escenarios académicos son importantes en el aspecto de gestión financiera valorado por el ministerio de Educación en las pruebas Saber Pro, por tal razón la nueva malla curricular incorpora en su propuesta 5 espacios académicos con 13 créditos que permiten reconocer elementos teóricos aplicables, y teórico-prácticos como lo son la Administración financiera y el análisis financiero, componentes que por su importancia son aplicables en cualquier tipo de organización o en las finanzas personales, sin importar la gestión que se adelante, ya que la aplicación de elementos financieros en la administración de recursos es necesaria en todas las áreas de la empresa.

LINEA JURÍDICA

Para el programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional es esencial integrar todos los componentes del contenido Profesional con su respectivo fortalecimiento en términos de legislación, teniendo en cuenta que la administración moderna, está fundamentada en los valores humanos, la ética y el comportamiento organizacional. Los Administradores de Empresas deben forjar líderes para llevar a cabo los objetivos de la misma. Esto conlleva a trabajar en equipo, con armonía y con dignidad sin pasar sobre las personas ya que de ellas depende el éxito de la organización, y que siempre se ha trabajado en el factor humano, por ello es necesario saber más sobre los derechos y obligaciones que marca la ley para seguir las normas jurídicas de la constitución en sus diferentes escenarios.

El desarrollo de las actividades de una organización depende mucho de su administrador, este debe estar en contacto permanente con los conocimientos jurídicos. En caso de tratarse de un inconveniente con el personal, el administrador puede tomar decisiones en relación con la conducta a seguir con un empleado que ha ingresado tarde, o bien con otro que registra ausencia sin aviso previo o con alguien que no concurre a trabajar; así mismo sucede con

cualquier situación que se presente y que amerite un conocimiento específico ya sea en impuestos o en el mismo comercio.

JUSTIFICACIÓN LÍNEA JURÍDICA

El Programa de Administración de Empresas en su propuesta de mejoramiento en la malla curricular propone 3 espacios académicos con 6 créditos que permitan fortalecer las habilidades del Estudiante y futuro Profesional en términos de legislación que en el contexto empresarial son muy importantes ya que en el contexto organizacional es necesario identificar derechos y deberes de las empresas, su recurso humano y la interacción con la sociedad, ya que en la malla actual no se adelanta un espacio importante para las empresas como la legislación tributaria.

Ilustración 11: Componentes propuesta línea Jurídica

JURÍDICA	
Legislación laboral	2
Legislación comercial	2
Legislación Tributaria	2

Fuente: Elaboración propia. 2021

De acuerdo con lo anterior, La nueva propuesta incorpora un conocimiento teórico en espacios esenciales en términos laborales, en donde se pueden conocer los principios, derechos y deberes obligatorios y necesarios en las empresas con el fin de aplicarlos a futuro en caso de ser un emprendedor, o líder de un área funcional en la organización. Adicionalmente el modelo integral de esta propuesta curricular permite establecer una conexión entre las diferentes líneas con la legislación comercial, la cual da a conocer los principios y requerimientos para la gestión comercial de la organización a nivel local, nacional e internacional.

Un tercer espacio académico en lo referente a la línea jurídica es la legislación tributaria, la cual es de carácter obligatorio de acuerdo con la estructura organizacional y su formalización en los contextos empresariales nacionales e internacionales, teniendo como principio el conocimiento y manejo óptimo de los

impuestos y la forma en que se incorporan en la estructura organizacional, desde lo comercial hasta lo financiero.

MARCO CONCEPTUAL

Definición currículum:

El currículum se constituye en el eje que dinamiza la propuesta educativa de la Universitaria Virtual Internacional concretando el modelo educativo y la intencionalidad formativa institucional, y respondiendo a los requerimientos del contexto social en los ámbitos nacional e internacional, a las políticas nacionales de educación superior² y las tendencias curriculares centradas en el desarrollo de competencias desde perspectivas pedagógicas integradoras, centradas en lo humano, en sus necesidades y realidades.

Enfoque del currículum:

La Universitaria Virtual Internacional asume la perspectiva crítica como referente orientador de su propuesta curricular, en el marco de los procesos de participación, reflexión y construcción colectiva, que articula la teoría y la práctica en contextos específicos, en relación con la posibilidad de reflexión y transformación social. Desde esta perspectiva crítica, el currículum es una construcción social, determinada por aspectos del contexto histórico, social y político, que tiene un carácter flexible, orienta la práctica del docente-tutor, fortalece su autonomía y promueve la formulación de propuestas curriculares pertinentes y relevantes para los estudiantes³.

² La Constitución Política, art. 69, Ley 30 de 1992, art. 28, garantiza la autonomía universitaria y reconoce el derecho de las universidades a darse y modificar sus estatutos.

Ley 115 de 1994, por la cual se expide la Ley General de Educación

Ley 30 de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Ley 749 de 2002, que organiza el servicio público de la Educación Superior en las modalidades de formación técnica profesional, tecnológica y profesional.

Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones

Decreto 1330 de 2019 que reglamenta el proceso de registro calificado de programas académicos de Educación Superior.

³ ACUERDO 007 DEL 30 DE JUNIO DE 2020 CONSEJO SUPERIOR POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBAN LOS LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LA UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL

Apropiación del currículo en Colombia

La estructura de las áreas de formación se realiza de acuerdo con los lineamientos institucionales y en coherencia con el tipo de competencias a desarrollar: competencias básicas, profesionales, específicas y misionales; articula e integra estas competencias en áreas que contienen claros propósitos formativos y conforman el perfil formativo. Las áreas de formación se desarrollan en componentes curriculares, que articulan saberes, prácticas y experiencias en torno a un campo de acción específico, los cuales se conforman en correspondencia con los lineamientos del MEN, para los programas académicos de acuerdo con el ciclo, nivel de formación y campo de conocimiento, y con las determinaciones realizada por las comunidades científicas respectivas.

Apropiación del currículo en la institución

El concepto de diseño curricular se refiere a la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente. Una vez que se delimita la macroestructura curricular y el campo del diseño curricular, se determinan como referentes que fundamentarán los diseños curriculares, las propuestas metodológicas que han repercutido significativamente en el ámbito de la teoría y práctica del currículum, que son los modelos curriculares, entendidos como estrategias de diseño y desarrollo que permiten la concreción de proyectos curriculares específicos pero que, a la vez, pueden tener un carácter genérico que les permite ser aplicados en una variedad más o menos amplia de propuestas, valores, ideología, etc. que se desprenden y reconstruyen en el contexto social particular donde está inserta una institución escolar concreta.

El diseño curricular que propone la Universitaria Virtual internacional para sus programas académicos, se orienta por los lineamientos desde la perspectiva de un modelo basado en competencias, que supera los diseños tradicionales autoritarios y rígidos, permiten la articulación de la formación y la producción; sus prácticas pedagógicas se caracterizan por la interdisciplinariedad, la integralidad, donde los conocimientos se conciben como

tradición científica en construcción permanente, donde la investigación es el eje fundamental del proceso; y la fortaleza básica la constituye la participación de los actores involucrados en el proceso de formación (Rodríguez, 2010).

Características de un modelo de formación basado en competencias:

- Articula las exigencias del medio productivo y la formación profesional.
- Responde a escenarios actuales de desempeño profesional.
- Permite responder de forma integral a los problemas que se presenten e incorporar procesos de permanente actualización.
- Integra las dimensiones del ser humano (sus capacidades).
- Favorece el desempeño exitoso.
- Está determinado por las demandas socio laborales.
- Integra conocimientos, experiencias y prácticas.
- Toma como punto de partida la identificación y descripción de competencias de un perfil profesional.
- Enfatiza la globalidad de la capacidad de individuo
- Reconstruye contenidos de formación en una lógica más productiva y menos Académica.

Definición Calidad

El objetivo de la institución es la búsqueda de la calidad de la formación, entendida como el conjunto de características que se articulan para dar respuesta a las demandas sociales, culturales y ambientales, en el marco de la evaluación y mejora continua con el apoyo de herramientas tecnológicas para promover la transformación y el desarrollo de las funciones sustantivas institucionales, en articulación con los propósitos locales, nacionales, regionales e internacionales.

Definición Competencias

Según el proyecto *Tuning* “las competencias combinan conocimientos, comprensión, destrezas, habilidades y actitudes y se dividen en específicas y genéricas.

Conocimientos y comprensión: conocimiento teórico de un ámbito académico, capacidad de saber y comprender.

Saber cómo actuar: aplicación práctica del conocimiento a determinadas situaciones. Saber cómo ser: valores como elemento integral en el contexto social.

Currículo basado en competencias

El programa Administración de Empresas, centra su dinámica académica en el desarrollo de competencias, tales como la identificación y gerencia de procesos organizacionales y la implementación de modelos de control, que permitan el mejoramiento continuo de las actividades estratégicas, misionales y operativas de las empresas. A la vez busca proporcionar al estudiante habilidades y competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje, motivando el aprendizaje autónomo, el auto concepto y la integración de disciplinas confluyentes en el en el proceso formativo como son las finanzas, el marketing, la gestión humana entre otras, determinando una perspectiva integral de formación profesional.

Las competencias profesionales disciplinares propias del profesional en Administración de Empresas con los resultados de aprendizaje, apropian los conocimientos del saber y saber hacer, para lo cual:

Gestiona los procesos organizacionales (misionales, estratégicos y de apoyo) de las empresas, aprovechando de manera eficiente los recursos para lograr la rentabilidad esperada.

Lidera procesos en transformación digital e innovación orientados al desarrollo de ventajas competitivas de las empresas, teniendo en cuenta la cultura organizacional y la incorporación de tecnología.

Diseña propuestas e ideas innovadoras en investigación y desarrollo (I+D) empresarial acorde con los requerimientos del sector productivo.

Actúa según principios éticos profesionales y vela por el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial respetando el código ético del administrador de empresas.

Los referentes conceptuales bajo los cuales se hizo el cambio del currículo:

- Actualización de los espacios académicos de acuerdo con las tendencias del mercado laborales
- Los espacios se actualizan hacia transformación digital de las empresas.
- Se refuerza los espacios disciplinares fortaleciendo el aprendizaje propio de la profesión.
- Todos los espacios académicos cuentan con créditos académicos.
- Se fortalece la práctica profesional al ofertarla en dos espacios académicos, ampliando de esta manera la experiencia laboral del estudiante.
- Se fortalece la investigación al dividirse la opción de grado en dos periodos, buscando así mejorar la calidad de los productos entregados.
- Principio de equidad entre estudiantes al igualar los créditos en todas las asignaturas o trimestres, además de permitir la movilidad entre programas por medio de la formación transdisciplinaria
- Acogimiento de estándares internacionales de las escuelas de administración

Quedando los espacios con los créditos y horas de trabajo independiente y acompañamiento directo del estudiante.

Ilustración 12: Distribución de Créditos y horas de TI y AD.

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
Administración	Introducción y procesos de la Administración	1	3	108	36	144
	Gestión por procesos	2	3	108	36	144
	Planeación estratégica	5	3	108	36	144
	Administración del talento humano	13	3	108	36	144
	Modelos de negocios	10	2	72	24	96
	Sistemas integrados de gestión de calidad	11	3	108	36	144
	Formulación y evaluación de proyectos	10	3	108	36	144
	Modelos administrativos	12	2	72	24	96
	Gerencia de operaciones	12	2	72	24	96
	Responsabilidad social empresarial	14	3	108	36	144
	Estrategias de negocios digitales	15	3	108	36	144

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
	Administración estratégica de las empresas digitales	16	3	108	36	144
	Servicio al cliente y logística inversa	9	3	108	36	144
	Práctica profesional	15	4	144	48	192
Profesional Marketing y Comercial	Introducción al Marketing	3	2	72	24	96
	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	4	2	72	24	96
	Marketing digital	7	3	108	36	144
	Estudios de mercados	8	3	108	36	144
	Estructura de mercados internacionales	14	2	72	24	96
	Gerencia de ventas	16	2	72	24	96
	Profesional Economía y Finanzas	Introducción a la economía	2	2	72	24
Microeconomía		3	3	108	36	144
Macroeconomía		4	3	108	36	144
Administración financiera		6	3	108	36	144
Análisis financiero		8	2	72	24	96
Profesional Jurídica	Legislación laboral	6	2	72	24	96
	Legislación Comercial	9	2	72	24	96
	Legislación tributaria	13	2	72	24	96
Básica lógico matemática	Fundamentos de matemáticas	1	3	108	36	144
	Matemática financiera	2	2	72	24	96
	Contabilidad general	3	2	72	24	96
	costos y presupuestos	4	2	72	24	96
	Cálculo I	6	2	72	24	96
	Cálculo II	9	2	72	24	96
	Estadística básica	10	2	72	24	96
	Estadística aplicada a los negocios digitales	11	3	108	36	144
Básica comunicativo y ciudadanas	Metodología de estudio y comunicación en EVA	1	2	72	24	96
	Ética profesional	6	2	72	24	96
	Cátedra para la paz	5	2	72	24	96
Misional liderazgo transformacional	Proyecto de vida	4	2	72	24	96
	Liderazgo transformacional	13	2	72	24	96
	Inteligencia emocional	8	2	72	24	96
	Cátedra Uvirtual	1	1	36	12	48
Misional sociedad global digital	Sociedad Digital	5	2	72	24	96
	Global Citizens Skills	16	2	72	24	96
Misional Emprendimiento e innovación	Creatividad e innovación	7	2	72	24	96
	Emprendimiento	12	3	108	36	144
	Desarrollo sostenible	14	2	72	24	96
Competitiva investigativa	Metodología de la investigación	3	2	72	24	96
	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	7	2	72	24	96
	Investigación aplicada	14	2	72	24	96
	Asesoría trabajo de grado	16	2	72	24	96

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
Competitivo tecnológico aplicado	Analítica digital	11	3	108	36	144
	Electiva de formación integral I	2	2	72	24	96
	Electiva de formación integral II	9	2	72	24	96
	Electiva de formación integral III	15	2	72	24	96
Complementarios	Electiva disciplinar I	5	2	72	24	96
	Electiva disciplinar II	8	2	72	24	96
	Electiva disciplinar III	12	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar I	7	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar II	10	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar III	13	2	72	24	96
	TOTAL		144			

Fuente: Elaboración propia. 2021

PLAN DE TRANSICIÓN U HOMOLOGACION DE CRÉDITOS

La transición se realiza siempre y cuando el estudiante actual decida voluntariamente realizar su homologación a la nueva malla propuesta según lo establecido en el Reglamento Estudiantil; de lo contrario, no se presentará un cambio o transición de la malla en los estudiantes actuales, ya que ellos continuarán con su malla hasta terminar todos los espacios académicos, pero en caso de existir aplazamiento superior a 1 año, el estudiante realizará una homologación de los espacios académicos cursados referentes a los espacios de la nueva malla curricular. La homologación es un estudio que realizará directamente el Coordinador de Programa y los entes reguladores para realizar el acta y el respectivo proceso de reingreso.

Los estudiantes nuevos ingresarán con el nuevo modelo curricular, lo cual no generará ninguna situación que afecte el buen desarrollo de los componentes y las competencias esperadas.

Ilustración 13: Plan de Transición de la malla actual a la propuesta

ACTUAL		PROPUESTA MISIONAL	
SOCIO HUMANISTICO		LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	
Liderazgo transformacional	2	Cátedra Uvirtual	1
Inteligencia emocional	2	Proyecto de vida	2
Programación neurolinguística	2	Liderazgo transformacional	2
EMPRESARIADO		Inteligencia emocional	2
Proyecto de vida	2	SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	
Coaching aplicado	2	Sociedad digital	2
Emprendimiento	2	Global citizens skills	2
Ecodesarrollo	2	EMPRESARIADO E INNOVACIÓN	
Modelo de Negocio	2	Creatividad e innovación	2
Total espacios 8	16	Emprendimiento	3
		Desarrollo sostenible	2
		Total espacios 9	18

ACTUAL		PROPUESTA	
LÓGICO MATEMÁTICO		LÓGICO MATEMÁTICO	
Lógica y pensamiento matemático	3	Fundamentos de matemáticas	3
Estadística I	3	Matemáticas financiera (PR)	2
Estadística II	3	Contabilidad general	2
Matemática financiera	3	Costos y presupuesto (PR)	2
Calculo I	3	Cálculo I	2
Calculo II	3	Cálculo II (R calculo I)	2
Algebra y Programación lineal	3	Estadística básica	2
COMUNICATIVAS		Estadística aplicada a los negocios digitales (PR)	3
Metodología de estudio en EVA	2	COMUNICATIVO Y CIUDADANAS	
Narrativa digital	3	Metodología de Estudio y Comunicación en EVA	2
CIUDADANAS		Ética Profesional	2
Ética ciudadana	2	Cátedra para la paz	2
Constitución política	2	Total espacios 11	24
Total espacios 11	30		

ACTUAL		PROPUESTA	
METODOLÓGICO INVESTIGATIVO		METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
Metodología de la investigación en EVA	2	Metodología de la investigación	2
herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	3	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	2
Investigación aplicada	3	Investigación aplicada	2
Opción de grado Técnico	0	Asesoría de trabajo de grado	2
Opción de grado tecnológico	0	TECNOLÓGICO APLICADO	
Opción de grado profesional	2	Análisis digital	3
TECNOLÓGICO APLICADO		Total espacios 5	11
Fundamentos de Administración	2		
Legislación comercial	3		
Fundamentos en economía	2		
Análisis organizacional	3		
Microeconomía	2		
Macroeconomía	2		
Total espacios 12	24		

ACTUAL		PROPUESTA	
COMPLEMENTARIO		COMPLEMENTARIO	
Electiva disciplinar I	2	Electiva de formación integral I	2
Electiva disciplinar II	2	Electiva de formación integral II	2
Electiva de formación integral técnico	0	Electiva de formación integral III	2
Electiva de formación integral tecnólogo	0	Electiva disciplinar I	2
Núcleo de profundización I	3	Electiva disciplinar II	2
Núcleo de profundización II	3	Electiva disciplinar III	2
Total espacios 6	9	Electiva Interdisciplinar I	2
		Electiva Interdisciplinar II	2
		Electiva Interdisciplinar III	2
		Total espacios 9	18

ACTUAL		PROPUESTA	
ESPECÍFICO		ESPECÍFICO PROFESIONAL	
Fundamentos de administración	2	ADMINISTRACIÓN	
Teoría organización	3	Introducción y procesos de la administración	3
Procesos administrativos	3	Gestión por procesos	3
Teorías contemporáneas de administración	3	Planeación estratégica	3
Fundamentos de mercadeo	2	Administración del talento humano	3
Fundamentos de Economía	2	Modelos de negocios	2
Microeconomía	2	Sistemas integrados de gestión de la calidad	3
Macroeconomía	2	Formulación y evaluación de proyectos	3
Análisis de información financiera	3	Modelos administrativos	2
Gerencia de ventas	3	Responsabilidad social empresarial	3
Sistemas de información gerencial	3	Estrategias de negocios digitales	3
Investigación de mercados	2	Administración estratégica de las empresas digitales	3
Administración del capital humano	3	Servicio al cliente y logística inversa	3
Planeación estratégica	3	Práctica Profesional	4
Gerencia de mercadeo	3	MARKETING Y COMERCIAL	
Práctica profesional	4	Introducción al Marketing	2
Total espacios 16	43	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	2
		Marketing digital	3
		Estudios de mercados	3
		Estructura mercados internacionales	3
		Gerencia de ventas	2
		Gerencia de operaciones	2
		ECONOMÍA Y FINANZAS	
		Introducción a la economía	2
		Microeconomía	3
		Macroeconomía	3
		Administración financiera	3
		Análisis financiero	2
		JURÍDICA	
		Legislación laboral	2
		Legislación comercial	2
		Legislación Tributaria	2
		Total espacios 28	73

Fuente: Elaboración propia. 2021